CHÂTEAU LA DOMINIQUE · Saint-Émilion Grand Cru Classé ·





CHÂTEAU LA DOMINIQUE

· Saint-Émilion Grand Cru Classé ·

Vin / Bordeaux / Saint-Émilion / Grand Cru Classé Stratégie créative / Conseil en marque / Design d'objet / Direction artistique gobale / Design graphique / Illustration / Sourcing...

CLIENT

(notre cœur)

Le Château La Dominique est un vignoble de 23 hectares bénéficiant de l'appellation Saint-Émilion Grand Cru. Il est remarquablement situé. Ses parcelles jouxtent celles de Cheval Blanc et de l'Evangile.

OBJECTIF

(notre tête)

Mettre à jour le parcellaire du domaine avec originalité, singularité et lisibilité.

SOLUTION

(nos jambes)

Nous avons proposé la création d'un objet différenciant. Trois plexiglass sont sérigraphiés puis superposés. Ils permettent par leur transparence d'avoir une lecture globale des parcelles mais également d'avoir une vision précise des typicités de sol, cépages et biodiversité sur le vignoble. Cet objet de grand format est manipulable. Il permet une approche didactique lors des dégustations. Le choix de la transparence au-delà de la fonction rappelle les codes identitaires des chais aux nuances de rouges lumineuses dessinés par Jean Nouvel.

Photographie: Anne-Sophie Annese Illustration: Anne-Sarah Brahimi















