

LA CHAÎNE DES RÔTISSEURS

· Association mondiale de la gastronomie ·



renom

BUREAU DE CRÉATION

LA CHAÎNE DES RÔTISSEURS

· Association mondiale de la gastronomie ·

Association mondiale / Gastronomie / Vin /
Patrimoine / Stratégie / Direction artistique globale /
Design graphique / Branding / Conception-rédaction
/ Sourcing...

C L I E N T

(notre cœur)

La chaîne des Rôtisseurs est une confrérie fondée en 1248. Elle est implantée aujourd'hui dans plus de 120 pays. Ses membres défendent les valeurs de fraternité, camaraderie et font la promotion de la bonne chère et du bon vin à l'international.



O B J E C T I F

(notre tête)

Moderniser l'identité visuelle en incarnant les valeurs d'excellence et de savoir vivre à la française. Proposer des lignes directrices et des outils qui permettront de guider et d'inspirer les membres dans l'expression visuelle de la Chaîne. Offrir ainsi aux logos et autres signes distinctifs de la Chaîne des Rôtisseurs une envergure de plateforme de marque grâce à un système identitaire reconnaissable et impactant.

S O L U T I O N

(nos jambes)

Nous avons développé un document complet servant de charte d'usage pour l'ensemble des membres de l'association. En parallèle, l'identité a été repensé dans sa globalité. Nous souhaitons maintenir un juste équilibre entre l'aspect historique et patrimoniale de la confrérie tout en répondant à un besoin certain de modernité afin d'inscrire la marque dans l'avenir.

Photographie : Anne-Sophie Annese

Typographie : Didot

Proxima nova



Association
Mondiale de la
Gastronomie



Excellence - Generosity - Commitment





Une *communauté mondiale*
dont le crédo est la FRATERNITÉ,
la CAMARADERIE ○
et une PASSION PARTAGÉE
pour les *arts culinaires*.



LIVRE D'OR

This « Livre d'Or » enclosed is the registration form that must be signed by invited members and also signed-off and dated by the Inducing Officer.

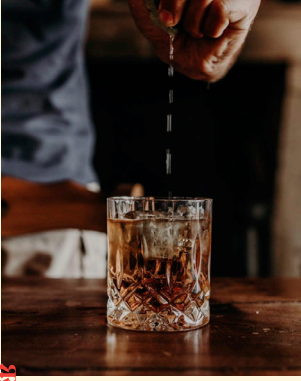
As this is an official document, it must be returned to us by the Inducing Officer after the Induction Ceremony. To that, we can complete our member file and records. The Inducing Officer must not leave the original of this Livre d'Or with the Member - only a scan or photocopy is permitted.

Please note that the Ribbons and awards for those members who were NOT inducted must be returned to the Bilge Mardar / International Headquarters within 15 days following the Ceremony.

We would like to remind you that the ribbons and merchandise accumulate items which are part of our Chainé inventory.

Thank you,
The International Headquarters





88



Broderie sur serviette



Totebag

· Sabine Tachot ·

01 / À propos de votre marque, si vous en parliez... vous diriez quoi ?

Je dirais que c'est un genre de club privé international qui réunit tous les amateurs de gastronomie pour des événements gastronomiques évidemment et culturels, c'est une société qui n'est pas très connue en France et qui a une ligne différente selon les pays dans lesquels elle est implantée, qui peut être extrêmement sélective en Chine et aux US par exemple, plus vieillissante parfois en Europe et qui a besoin d'être revitalisée parce qu'elle regroupe des personnes extrêmement différentes les unes des autres, qu'elles soient professionnelles dans le secteur de la gastronomie et dans le secteur de l'hospitality ou qu'elles soient amateurs. Donc elle a cette particularité de réunir des profils différents dans certains pays, en Asie en Afrique, beaucoup de diplomates, on a dans d'autres pays d'Europe, des grandes vieilles familles européennes, on a des business man aux États-Unis donc il y a besoin pour cette entreprise, ce club, cette association de réécrire une forme de cohérence, de repenser à nos valeurs et d'aligner un petit peu tous les différents pays sur ces valeurs qu'on partage tous.

02 / Notre rencontre : un hasard ou ne doit rien au hasard ?

Notre rencontre, elle n'est pas liée au hasard. Anne-Sarah a travaillé pour une de mes anciennes boss qui est devenue une amie et dont je partage l'exigence et le sens aigu de l'esthétisme et j'ai entièrement confiance en cette femme pour laquelle Anne-Sarah a travaillé. J'ai vu ce qu'Anne-Sarah avait fait, j'ai vu la cohérence de toutes ces propositions que ça concerne le site internet, les réseaux sociaux, les photos, les signatures etc... En tout cas ça m'a beaucoup plu et dans le cadre d'un pitch j'ai interrogé plusieurs agences de différentes tailles et j'ai été séduite par la proposition et l'esthétisme.

03 / Votre lien à l'art de vivre ?

C'est un contexte, ce n'est pas simplement bien se tenir dans une jolie salle à manger, profiter de bons plats et avoir la chance de pouvoir voyager. L'art de vivre pour moi, c'est aussi l'intention qu'on met dans chacune de nos actions au quotidien et l'art de vivre du coup pour moi englobe l'art de vivre tel qu'on l'entend qui est le sens de l'hospitalité, la

générosité, etc... Tout ça aujourd'hui, maintenant que je travaille vraiment dans ce secteur, je m'en rends compte qu'il y a des valeurs communes avec les valeurs qui étaient les nôtres dans l'industrie du luxe et qui sont le sens de l'autre, la générosité, l'attention, une forme de gaieté aussi parce que quand on travaille dans l'art de vivre, on travaille dans la réception aussi et c'est toujours des moments heureux et ça apprend aussi, je trouve à profiter de l'instant présent et c'est très important.

04 / Vos ressentis en chemin ?

Alors en chemin, moi c'était nouveau pour moi aussi j'étais pas dans cette entreprise depuis très longtemps et j'avais besoin d'être accompagné par quelqu'un qui comprenait et accompagnait les subtilités dont j'ai parlé et donc pendant toutes ces semaines voir ces mois de travail c'est vrai qu'on s'est parlé très très très régulièrement et que Anne-Sarah a été capable de modifier, faire évoluer, comprendre toutes les subtilités de cette organisation et pour moi ça a été extrêmement précieux et ça a été très très bien perçu par l'ensemble du comité décisionnaire : le board, à qui j'ai proposé les travaux d'Anne-Sarah. Ce sont des gens qui viennent du Japon, des États-Unis, de France, d'Angleterre, de Chine donc avec des profils très différents et tous en fait et c'est là que je me dis qu'il y a une vraie prouesse et une vraie performance dans le travail, c'est que tous, on compris le sens de ce qu'elle faisait peu importe leur goût personnel et peu importe la manière dont l'association est perçue dans leur pays. Ça veut dire qu'elle a su trouver une forme, une proposition intemporelle et internationale. Et ça, c'était très important, il y avait du sens et de l'intelligence dans sa proposition.

05 / À l'arrivée renommée ?

Oui évidemment tout le monde a été ravi puisque le travail a été validé à l'unanimité ce qui n'est pas toujours le cas dans ce board. Et à l'arrivée on a envie de continuer avec Renom, parce qu'Anne-Sarah est capable de proposer une solution extrêmement fine et tactique à un problème, challenge donné. Donc nous, on est content et elle est très disponible, on en a peut-être abusé, mais son sens du service et de la disponibilité sont extrêmement appréciables.